



NP 11º/22 Julio | VIII Rallye Ciudad de La Laguna – Trofeo Worten
Campeonato de Canarias de Rallyes

El Paso 2000, un referente en su sector, junto al Rallye Ciudad de La Laguna – Trofeo Worten

28/7/2022

Esta empresa de origen canario cuenta con 180 profesionales en su plantilla y 16 talleres distribuidos por el archipiélago. Fundada en 1990, es un referente en el sector de los talleres de mecánica rápida, servicio posventa y en el específico apartado de neumáticos. En 2022, su firma es una de las más importantes en materia de patrocinio del rallye que organiza Sport Eventos Tenerife.

El ingreso del Rallye Ciudad de La Laguna – Trofeo Worten en el Campeonato de Canarias está siendo muy positivo. La aceptación de los equipos, un total de 119, ha coincidido con la continuidad e incorporación de nuevos patrocinadores. Uno de ellos es El Paso 2000, una firma de reconocido prestigio en las islas que ahora se ha unido a la prueba de Sport Eventos Tenerife.

Muchos han crecido viendo la imagen de El Paso 2000, no en vano, fue fundada en Canarias en el año 1990. La experiencia en la distribución y montaje de neumáticos han sido los pilares que han hecho muy valorada una firma con un indudable sabor insular.

Su plantilla, de 180 profesionales, se distribuye sobre 16 talleres repartidos por Canarias, ocho de ellos en la isla de Tenerife, donde se disputa este fin de semana el VIII Rallye Ciudad de La Laguna – Trofeo Worten. Así, El Paso 2000 se ha convertido en la cadena de talleres líder en el área de mecánica rápida, servicio posventa y mantenimiento de neumáticos para turismos, guaguas y camiones.

Promoción especial de casi 6.000 euros con los equipos participantes

El apoyo de El Paso 2000 hacia el Rallye Ciudad de La Laguna – Trofeo Worten no va exclusivamente dirigido a la organización de la prueba. También, los equipos inscritos se beneficiarán de casi 6.000 euros en cheques descuento por valor de 50 euros (aplicables en inversiones superiores a 100 euros), los cuales podrán utilizar en cualquiera de los centros de El Paso 2000.

Sin duda, un buen ejemplo de ejercicio de patrocinio, directo y visible, del que Sport Eventos Tenerife se enorgullece notablemente. “Contar con una firma como El Paso 2000, en una edición histórica para nosotros, es un motivo de satisfacción”, reconoce José Andrés Negrín. “Esperamos que esta experiencia resulte positiva a nivel promocional y que podamos repetir en el futuro”, subraya el presidente de la entidad organizadora.

Esta edición cuenta con el apoyo del Cabildo de Tenerife, el Ayuntamiento de La Laguna, el Organismo Autónomo de Deportes de La Laguna, Worten, ŠKODA Canarias, El Paso 2000, Pérez y Cairós y Autoescuela Élite, así como la colaboración del Ayuntamiento de Tacoronte y el Área de Seguridad Ciudadana y Movilidad del Ayuntamiento de La Laguna.